

Чек-лист блоггера

Прямо перед публикацией

- Прочитал ли я свою статью и проверил ли на наличие орфографических и грамматических ошибок?
- Прочитал ли я свою статью и проверил ли на наличие ошибок форматирования (включая лишние/недостающие пробелы)?
- Готова ли качественная и яркая фотография для заголовка статьи?
- Есть ли в статье ссылки на все источники информации, которыми я пользовался?
- Есть ли в статье «призыв к действию», побуждающий читателей оставить комментарий или совершить другие полезные для них и для меня действия?

Сразу после публикации

- Отправил ли я сообщение о новой статье в Твиттер?
- Разместил ли я ссылку на новую статью в Фейсбуке, во ВКонтакте, в Google+?
- Поместил ли я ссылку на новую статью в других социальных сетях, в которых я участвую?
- Сделал ли я закладки на статью в сервисах социальных закладок (Digg, Stumbleupon, Delicious)

Вскоре после публикации

- Ответил ли я на комментарии, сделанные к моей статье?
- Ответил ли я на комментарии в социальных сетях к ссылке на мою статью?
- Поблагодарил ли я людей в Твиттере за ретвит моей статьи?
- Оставил ли я комментарии в блоге комментатора?

Позже, после публикации

- Если моя статья содержит аудио или видео, получил ли я сделанные по ним стенограммы?
- Переписал ли я статью и сделал ли для нее анонс для рассылки в каталоги статей?
- Посмотрел ли я статистику по моей статье, включая посещения, активные действия пользователей и источники трафика?